

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Вместе мы можем» (далее – «Правила»)

Рекламная акция «Вместе мы можем» (далее – Акция) проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Kotex» в ассортименте, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Принимая участие в рекламной акции «Вместе мы можем», Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения Акции

- 1.1 **Заказчиком Акции** является общество с ограниченной ответственностью «Кимберли-Кларк» (далее – «Заказчик»). Адрес местонахождения: 142800, Московская область, Ступинский район, г. Ступино, ул. Ситенка владение 15 ИНН: 7709222373 / КПП: 509950001 ОГРН 1037739499270
- 1.2 **Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Заказчиком на проведение Акции от его имени и по его поручению, является Общество с ограниченной ответственностью «12», ИНН/КПП 7708298891/770101001. Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I (далее - Организатор).
- 1.3 Акция проходит в магазинах сети «Магнит», осуществляющих торговую деятельность под следующими брендами: «Магнит Семейный», «Магнит у дома» и «Магнит Косметикс», расположенных на территории Российской Федерации (далее – Точки продаж). Список точек продаж, их адреса можно узнать на сайте <https://magnit.ru/>
- 1.4 Общий период проведения акции включая период вручения призов с «08» апреля 2020 г. по «30» июня 2020 г. включительно (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает в себя:
Период совершения покупки и регистрации чеков (далее - Период регистрации чеков):
1-я волна - с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» апреля 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» мая 2020 года;
2-я волна - с 00 часов 00 минут 00 секунд «06» мая 2020 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «02» июня 2020 года.
Период вручения призов (далее – Период вручения призов):
1-я волна – с 08 апреля 2020 года по 31 мая 2020 года;
2-я волна - с «06» мая 2020 г. по «30» июня 2020 года включительно.
- 1.5 Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:
 - в сети Интернет на Сайте vk.cc/kotexcheckback (далее – Сайт) путем размещения полных Правил Акции;
 - в местах реализации продукции, путем размещения кратких Условий участия в Акции на рекламных материалах или в каталоге продукции в Точках продаж;
- 1.6 Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени. Режим работы Точек продаж определяется местным временем их фактического места нахождения.
- 1.7 Настоящая Акция не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

- 2.1 В Акции могут принимать участие дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие учетную запись (аккаунт) в социальной сети «ВКонтакте» (далее – Участники Акции).
- 2.2 В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, в том числе сотрудники Точки продаж.
- 2.3 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
 - право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии

с настоящими Правилами;

- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5 В Акции участвует вся продукция под товарным знаком «КОТЕХ» (далее – «Продукция»).

2.6 Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

– в Период регистрации чеков согласно п. 1.4 настоящих Правил купить в Точке продаж продукцию под товарным знаком «КОТЕХ», участвующей в Акции и указанной в п. 2.5 настоящих Правил (далее – Продукция), получить кассовый чек за покупку (далее – чек);

Корректным является чек, соответствующий всем нижеуказанным условиям:

- выданный потенциальному Участнику Акции на кассе Точки продаж за совершение покупки Продукции, участвующей в Акции, согласно п. 2.5. настоящих Правил;
- дата выдачи которого соответствует Периодам регистрации чеков согласно п. 1.4. настоящих Правил;
- чек, не использованный ранее для участия в Акции (не регистрируемый ранее).

Некорректным является чек, не соответствующий хотя бы одному из вышеперечисленных условий.

- в Период регистрации чеков, согласно п. 1.4 настоящих Правил, зарегистрировать чек на Сайте способом, указанным в п. 3.1 настоящих Правил;

– сохранить чек (чеки), подтверждающий(ие) покупку(и), до конца периода проведения Акции.

2.7 **Призовой фонд** Акции формируется за счет средств Заказчика и состоит из:

2.7.1 Гарантированный приз - двойные бонусы на карту лояльности «Магнит» за покупку продукции «Kotex» в Период проведения Акции (с 08.04.2020 по 02.06.2020). Информация о порядке получения карты лояльности «Магнит», ее активации, порядке начисления бонусов и порядке их использования можно узнать на Интернет-сайте <https://moy.magnit.ru/>

Общее количество призов данного вида ограничено и составляет не ограничено.

2.7.2 Еженедельный приз (1-я волна):

- Онлайн-тренинг личностного роста с Юлией Бурлаковой (<http://pobudilnik.ru/main>) стоимостью 3 300 (три тысячи триста) руб. Общее количество призов данного вида – 40 шт.

- Консультация стилиста Еленой Деминой (<https://www.elenademstylist.ru/offline>) стоимостью 2 500 (две тысячи пятьсот) руб. Общее количество призов данного вида – 40 шт.

- Онлайн консультация с диетологом (<https://www.instagram.com/dietolog.lidi/>) стоимостью 2 500 (две тысячи пятьсот) руб. Общее количество призов данного вида – 40 шт.

2.7.3 Еженедельный приз (2-я волна):

- Чемодан с толстовкой от блогера внутри стоимостью 6 500 (шесть тысяч пятьсот) руб. Общее количество призов данного вида – 40 шт.

2.7.4 Главный приз (1-я волна):

- денежные средства в рублях РФ в размере не более 156 769 (сто пятьдесят шесть тысяч семьсот шестьдесят девять) рублей, включая НДС. После расчета НДС и удержания его из приза Организатором в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня сумма Еженедельного приза составит 100 000 (сто тысяч) рублей. Общее количество призов данного вида – 1 шт.

2.7.5 Главный приз (2-я волна):

- сертификат на путешествие номиналом 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек, без учета НДС (далее – «Сертификат на путешествие»), и денежной части Главного приза, расчет которой производится согласно сноске*.

Главный приз позволяет воспользоваться Победителю туристскими услугами, предоставляемыми третьим лицом по заказу Организатора, в объеме, по выбору и на усмотрение Победителя в пределах номинала Сертификата, в том числе, но не ограничиваясь: приобретение авиа- и ж/д билетов, бронирование мест в гостинице (пакетный тур).

Срок действия Сертификата на путешествие - в течение 1 (одного) календарного года с даты

передачи Победителю.

Общее количество призов данного вида – 1 шт.

Передача Победителем Главного приза третьим лицам запрещена.

Организатором не оплачиваются и не могут быть покрыты за счет Сертификата:

- Расходы и пошлины на получение и оформление виз, заграничных паспортов граждан РФ,
- Личные расходы Победителя Акции, связанные с пребыванием в стране назначения,
- Иные расходы, не предусмотренные настоящими Правилами.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя Главного приза, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Главного приза, в течение всего срока поездки.

Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления обладателем Главного приза (равно как и лица его сопровождающего) поездки ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, таких как действующего заграничного паспорта, с необходимым сроком действия на период поездки, и/или иных необходимых документов для пересечения государственной границы РФ, а также в случае отказа уполномоченных органов в оформлении и выдачи документов на выезд/въезд Победителя (равно лица его сопровождающего) (обладателя Главного приза) в соответствующую страну.

Указанный Приз не подлежит замене.

Приз не может быть обменян на денежный эквивалент. В случае, если стоимость туристских услуг, выбранных Победителем, окажется меньше номинала Сертификата, то разница в денежном эквиваленте не компенсируется. В случае выбора Победителем туристских услуг на сумму больше номинала Сертификата, Победитель вправе доплатить разницу в стоимости услуг за счет собственных средств.

* По итогам Акции Участнику, ставшему обладателем Приза на сумму свыше 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, начисляется денежная часть Приза, определяемая по формуле:

$ДЧП = СП / (100\% - 35\%) * 35\%$, где ДЧП - денежная часть приза, в целых рублях

СП - стоимость приза за минусом 4 000 руб.

Денежная часть Приза является неотъемлемой частью Приза и в момент выдачи Приза удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 4.8 настоящих Правил, отдельно денежная часть Приза победителю не предоставляется

- 2.8 Призы являются окончательными и не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 2.9 Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.
- 2.10 Призы Акции далее совместно именуются Призы Акции.
- 2.11 Организатор выполняет функции налогового агента в отношении доходов Победителей, полученных в рамках настоящей Акции.

3 Порядок регистрации Чеков

- 3.1 Регистрация чеков осуществляется в Период регистрации чеков, указанный в п. 1.4 Правил, с помощью сервиса социальной сети ВКонтакте «Чекбэк» (далее - VK Чекбэк).

Для регистрации первого и последующих Чеков в VK Чекбэк потенциальному Участнику необходимо отсканировать QR-код или штрих код с Чека (в мобильном приложении) через камеру ВКонтакте, или зайти в VK Чекбэк (vk.cc/kotexcheckboxack) и отсканировать QR-код с Чека через сервис.

Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 4х (четырёх) рабочих дней с момента регистрации Чека. При успешном прохождении модерации первого зарегистрированного Чека, Участнику отправляется личное сообщение от чат-бота VK, содержащее в себе Гарантированный приз, а также иную информацию об акции. При успешном прохождении модерации последующих зарегистрированных Чеков, Участнику отправляется личное сообщение от чат-бота VK, содержащее в себе информацию об акции. При отклонении модератором зарегистрированного Чека Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику и Приз признается невостребованным.

Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, определяется оператором сотовой связи и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленным тарифом.

Отправляя Чек в VK Чекбэк, Участник Акции дает свое согласие на обработку персональных данных и принимает настоящие Правила Акции и Политику Организатора в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных. После последовательного и совокупного выполнения всех действий, указанных в п. 3.1. Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника Акции.

Уникальный чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал уникальный номер чека.

Каждый Участник Акции может принять участие в Акции под личным аккаунтом. Если Организатор выявит, что один и тот же участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных аккаунтов, то он вправе отстранить такого Участника Акции от дальнейшего участия в Акции. В случае выявления вышеуказанного нарушения претендовать на получение Приза такой Участник Акции не может.

3.2. Реквизитами чека являются: ФД, ФП (ФПД), ФН.

3.1. Потенциальный Участник Акции при регистрации чека не становится Участником Акции, а чек не считается принятым в следующих случаях:

- если дата чека не соответствует в Периоду совершения покупки и регистрации чеков;
- если попытка регистрации Реквизитов чека осуществляется до начала и/или после окончания в Периода совершения покупки и регистрации чеков.

3.2. За весь период регистрации чеков Участник Акции может зарегистрировать не более 15 (пятнадцать) чеков в день. В случае регистрации 16-го чека происходит блокировка возможности регистрации чеков на Сайте на сутки, 16-й и последующие чеки за этот день зарегистрировать будет нельзя.

4. Порядок вручения призов Победителям

4.1. Вручение Гарантированных призов по настоящей Акции осуществляется посредством начисления бонусных баллов на карту лояльности Участника.

4.2. Распределение Еженедельного приза среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:

$N = KЧ \times O, \dots$ случайное число,

где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующем расчетном периоде, O,....случайное число – дробная часть курса доллара по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел, N – порядковый номер призового чека победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону.

Число N в автоматическом режиме определяется программной системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

За каждый расчетный период разыгрывается по 10 (десять) Еженедельных призов каждого вида, указанных в пп. 2.7.2. и 2.7.3 настоящих Правил.

Для определения остальных Победителей применяются дополнительные формулы:

0,25N+2 – это номер 2-й заявки претендента на получения приза;

0,5N+3 – это номер 3-й заявки претендента на получения приза;

0,75N+4 – это номер 4-й заявки претендента на получения приза;

1,25N+5 – это номер 5-й заявки претендента на получения приза;

1,5N+6 – это номер 6-й заявки претендента на получения приза;

1,75N+7 – это номер 7-й заявки претендента на получения приза;

1,95N+8 – это номер 4-й заявки претендента на получения приза;

2N+9 – это номер 9-й заявки претендента на получения приза.

Расчетные периоды для распределения еженедельных разыгрываемых призов определены в п.4.3 настоящих Правил.

4.3. Потенциальные обладатели Еженедельных призов Акции (не более 10 призов каждого вида за один расчетный период) определяются согласно следующим датам:

1-я волна:

– 20 апреля 2020 г. за расчетный период с «08» апреля 2020 г. по «12» апреля 2020 г., включительно;

- 27 апреля 2020 г. за расчётный период с «13» апреля 2020 г. по «19» апреля 2020 г., включительно;
 - 06 мая 2020 г. за расчётный период с «20» апреля 2020 г. по «26» апреля 2020 г., включительно;
 - 12 мая 2020 г. за расчётный период с «27» апреля 2020 г. по «03» мая 2020 г., включительно;
- 2-я волна:

- 18 мая 2020 г. за расчётный период с «04» мая 2020 г. по «10» мая 2020 г., включительно;
- 25 мая 2020 г. за расчётный период с «11» мая 2020 г. по «17» мая 2020 г., включительно;
- 01 июня 2020 г. за расчётный период с «18» мая 2020 г. по «24» мая 2020 г., включительно;
- 09 июня 2020 г. за расчётный период с «25» мая 2020 г. по «02» июня 2020 г., включительно.

- 4.4. Список потенциальных обладателей Еженедельных призов будет опубликован в официальном сообществе «Kotex» в социальной сети ВКонтакте в обсуждениях в течение 3 (трех) календарных дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: даты розыгрыша, номер телефона, имя участника, потенциальный приз.
- 4.5. Распределение Главного приза по каждой волне среди Участников Акции, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле:
$$N = KЧ \times O, \dots \text{случайное число,}$$
где КЧ – это количество принятых чеков, зарегистрированных в соответствующей волне,
O, ..., случайное число – дробная часть курса евро по официальным данным ЦБ РФ на сайте <https://www.cbr.ru/> на дату определения Победителей, состоящее из четырех чисел,
N – порядковый номер призового чека победителя.

Дробная часть в номере заявки при определении Победителя округляется всегда в меньшую сторону. Число N в автоматическом режиме определяется программной Системой Сайта. Очередность регистрации Реквизитов чека устанавливается Системой Сайта по дате и времени выполнения условий Акции.

В каждой волне разыгрывается 1 (один) Главный приз.

- 4.6. Список потенциальных обладателей Главных призов будет опубликован в официальном сообществе «Kotex» в социальной сети ВКонтакте обсуждениях в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: даты розыгрыша, номер телефона, имя участника, потенциальный приз.
- 4.7. Один Участник Акции за весь период Акции может выиграть:
- не более 1 (одного) Еженедельного приза;
- не более 1 (одного) Главного приза
Участник Акции, выигравший приз в 1-ой волне в дальнейшем распределении призов во 2-ой волне не участвует.
- 4.8. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей). Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.
- 4.9. Еженедельные призы, указанные в п. 2.7.2 настоящих Правил, вручаются Участникам Акции, ставшим их обладателями в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил, Организатором Акции путем отправки на адрес электронной почты, указанный Участником. Факт отправки данного приза является подтверждением вручения его Участнику.
Еженедельные призы, указанные в п. 2.7.3 настоящих Правил, вручаются Участникам, ставшим их

обладателями в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил, Организатором Акции посредством курьерской службы на адрес, указанный Участником Акции (Расходы по доставке оплачивает Организатор Акции).

4.10. Главный приз по 1-ой волне по настоящей Акции вручается Участнику Акции, ставшему его обладателем в соответствии с п. 4.5. настоящих Правил, Организатором Акции путем перечисления денежных средств на банковский счет Победителя.

Главный приз по 2-ой волне по настоящей Акции вручается Участнику Акции, ставшему его обладателем в соответствии с п. 4.5. настоящих Правил, Организатором Акции путем отправки на адрес электронной почты, указанный Участником. Факт отправки данного приза является подтверждением вручения его Участнику.

4.11. Для получения Приза Акции Победитель должен выполнить следующие действия:

В течение 10 (десяти) календарных дней с момента оповещения Организатором Участника Акции, ставшего победителем Акции, имеющим право получения Приза Акции, такой Участник Акции должен предоставить Организатору следующие документы и информацию путем заполнения специальной формы в личном кабинете на Сайте:

- адрес фактического места проживания;
- копию фискального (кассового) чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции, зарегистрированного на Сайте, который оказался выигранным;
- заполненную форму Победителя (предоставляется Организатором);
- акт приема-передачи приза (предоставляется Организатором);
- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (при наличии);
- банковские реквизиты для перечисления денежных средств (для обладателя Главного приза по 1-ой волне);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

4.12. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты.

4.13. В данном случае если Участник отказался от Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами (в том числе если Участник не вышел на связь с Организатором/Оператором в течение 3 (трех) календарных дней с даты уведомления о призе), Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, следующий по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который уже стал обладателем Приза. В случае если указанный выше призовой чек является последним в реестре всех чеков, то призовым признается чек Участника, предыдущий по порядку в информационной системе Акции перед чеком Участника, который уже стал обладателем приза. При этом никакие претензии со стороны Победителей не принимаются

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу magnit@kotex.ru

5.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Заказчиком персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей информирования о продуктах, услугах и акциях в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем

уведомления, направленного по электронной почте по адресу magnit@kotex.ru

- 5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, паспортные данные, адрес места регистрации, ИНН. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатором) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.
- 5.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Заказчиком и Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Заказчику. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.
- 5.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
- 5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о Участнике Акции, а также о его выигрыше (призе).
- 5.8. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.9. Организатор, партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
 - обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств Организатора персональных данных, установленных Законом;
 - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.10. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором 1 по адресу: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, стр. 2, пом. I или по электронной почте по адресу soul@12.digital

6. Прочее

- 6.1. Организатор Акции не несет ответственность, включая, но не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.2. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлены Участникам Акции, выполнившим все условия, предусмотренные настоящими Правилами, и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребованы ими Призов Акции, повторно не направляются.
- 6.3. Если по независящим от Организатора причинам Призы Акции не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.
- 6.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы на Сайте для информирования о выигрыше.
- 6.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и отправкой оригиналов чеков и промо-чеков).
- 6.6. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.
- 6.7. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.
- 6.8. Организатор не осуществляет перечисление/отправку Призов Акции Участникам Акции в случае выявления противоправных действий: неоднократной регистрации некорректных чеков, предоставление сфальсифицированных чеков, подтверждающих покупку продукции. Условие прекращения перечисления/отправки Призов действует в течение всего периода проведения Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

- 6.9. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.10. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все зарегистрированные реквизиты чеков, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие/регистрации чеков, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.
- 6.11. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.
- 6.12. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.
- 6.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ. При этом все претензии со стороны Участников Акции должны быть направлены исключительно Организатору Акции, который самостоятельно рассматривает такие претензии.
- 6.14. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.
- 6.15. Телефон горячей линии: 8-800-200-5757 (Круглосуточно, звонок по России бесплатный).