

**I. ПРАВИЛА
проведения АКЦИИ
«Копи баллы – обменивай на призы!»**

**II. ПРАВИЛА
проведения КОНКУРСА
«Выиграй поездку на обучение английскому языку»**

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

ПРАВИЛА

проведения акции «Копи баллы – обменивай на призы!»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая Акция под специальным наименованием «**Копи баллы – обменивай на призы!**» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании продукции, указанной в п. 2.4 Правил, направлена на привлечение внимания к данной Продукции, формирование, поддержание интереса к ней и на продвижение данной Продукции на рынке.
- 1.2. Организатором Акции (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является ООО «Дивайс» (юридический адрес: 117463, г. Москва, пр-кт Новоясеневский, дом 32, корп. 1, офис 1; почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская 36 стр.2; ОГРН 1077763891424; ИНН 7710701035; электронный адрес: kotex@rcg.agency).
- 1.3. Оператор Акции – (далее – **Оператор**), юридическое лицо, привлекаемое Организатором в целях выполнения обязательств по обработке персональных данных Участников в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участник, принимая решение об участии в Акции тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе его данные могут обрабатываться Оператором. Юридическое лицо Оператора, создано в соответствии с законодательством Российской Федерации, ООО «Спутник Маркетинг» (юридический адрес: 127006, г. Москва, ул. Малая Дмитровка д. 25, стр.1, офис 28; почтовый адрес: 127006, г. Москва, ул. Малая Дмитровка д. 25, стр.1, офис 28; ОГРН 1127746060859; ИНН 7716708083) электронный адрес: office@sputniki.com.
- 1.4. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета** – личные сведения, сообщаемые Участниками при регистрации на Сайте, в следующем составе: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; возраст; город проживания; возраст; наименование высшего учебного, в котором учится Участник).
- 2.2. **Баллы** – баллы, начисляемые Участникам за выполнение действий, установленных в настоящих правилах, в порядке, установленном в п. 4.2 Правил.
- 2.3. **Личный кабинет** – индивидуальный раздел Участника на Сайте.
- 2.4. **Продукция** – средства женской гигиены, реализуемых под товарным знаком «Kotex», в ассортименте, установленном в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 2.5. **Промо-код** – уникальный код, состоящий из букв и чисел, скрытый внутри упаковки Продукции.
- 2.6. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: www.kotex.ru
- 2.7. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица женского пола (женщины), обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, проживающие на территории Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 2.8. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе,

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

подтверждает факт совершения Участником покупки Продукции. В Акции не принимают участие:

- Чеки, на которых отсутствует название товарной позиции Продукции;
- Чеки, дата которых находится вне пределов недели Акции, в рамках которой Чек был загружен на Сайт;
- Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании Продукции.

3. Сроки проведения

- 3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 3.2. Акция проводится в период с 05 марта по 24 июня 2018 года в следующие сроки (все сроки указаны включительно):
- 3.2.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п. 4.1 Правил, осуществляется в период с 19 марта 2018 г. по 23 июня 2018 года.
- 3.2.2. Выдача призов осуществляется в срок с 19 марта 2018 г. по 24 июня 2018 года.

4. Порядок участия в Акции

- 4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.7 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 3.2.1 Правил выполнить следующие действия:
- 4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
- 4.1.2. Приобрести Продукцию в любой торговой точке, выдающей Чек, соответствующий требованиям, установленным в п. 2.8 Правил.
- 4.1.3. Найти на упаковке Продукции скрытый Промо-код.
- 4.1.4. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника, а для зарегистрированных пользователей – пройти на Сайте авторизацию, указав логин и пароль.
- 4.1.5. Зарегистрировать Промо-код на Сайте и сохранить Чек до момента вручения Призов.
- 4.1.6. Выполнять действия, установленные в п. 4.2 Правил и копить баллы.
- 4.2. Каждый Участник вправе накапливать Баллы за следующие действия:

Пункт Правил	Действие	Количество баллов	Ограничения
4.2.1.	За выполнение действий, установленных в п.п. 4.1.2 – 4.1.5 Правил (покупка Продукции и регистрация на Сайте Промо-кода)	25	Без ограничений, за каждую регистрацию нового промо-кода
4.2.2.	За правильный ответ на вопрос.	1-10	
4.2.3.	За выполнение творческого задания.	5-20	
4.2.4.	За приглашение нового Участника Акции.	15	

5. **Призовой фонд.** Участники Акции, накопившие необходимо количество баллов, могут в

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

срок, установленный в п. 3.2.1 Правил, обменять Баллы на следующие Призы:

Пункт Правил	Вид приза	Количество во Баллов	Количество во призов	Стоимость приза за ед. до НДС 18 %	Стоимость приза за ед., вкл. НДС 18 %
1.1.1.	Пижама	100	225	1 872,50р.	2 209,55р.
1.1.2.	Свитшот	100	643	1 891,76р.	2 232,28р.
1.1.3.	Сертификат Мвидео номиналом 10 000 руб.	200-500	8	10 000,00р.	80 000,00р.
1.1.4.	Поездка на обучение английскому языку на двоих в Лондон	500-1000	1	560 000,00р.	616 000,00р.

- 5.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии предъявляются производителю Призов.
- 5.3. Внешний вид, цвета и модели оригинальных Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 5.4. Призы и Баллы на денежный эквивалент не обмениваются.
- 5.5. При окончании того или иного вида Призов или срока, установленного в п. 3.2.1 Правил, накопленные Баллы Участникам никаким образом не возмещаются и не обмениваются.

6. Порядок вручения призов

- 6.1. Для получения заказанного Приза Участник обязан явиться в срок, установленный в п. 3.2.2 Правил (в рабочие дни (понедельник, среда, пятница), с 10:00 по 19:00 МСК), в один из Центров выдачи призов:
 - 6.1.1. г. Москва, Большая Новодмитровская, 36, стр. 2, дизайн-завод «Флаконт»;
 - 6.1.2. г. Санкт-Петербург, Обводной канал, 60, Лофт «Ткачи»
- 6.2. Участник обязан иметь при себе паспорт гражданина РФ и предъявить их Организатору по первому требованию. Участник также обязан подписать акт приёмки-передачи Приза.
- 6.3. Не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В отношении Участников, получивших от Организатора в течение одного календарного года Призов на общую сумму, превышающую 4000 (четыре тысячи) рублей, Организатор устанавливает дополнительный денежный приз, рассчитываемый по формуле: $(S-4000)*7/13$, где S – общая стоимость выданных имущественных Призов, а также Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган и удерживает и уплачивает из суммы дополнительного денежного приза НДФЛ по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ (35%) в отношении суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей). Дополнительный денежный приз присуждается только после получения Организатором от Участника подписанного Акта, копии свидетельства ИНН, копии СНИЛС и копии студенческого билета. Принимая участие в Акции соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 6.4. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:
 - 6.4.1. Участник отказался от Приза или от подписания Акта.
 - 6.4.2. Организатор не смог связаться с Участником в связи с некорректно указанными контактными данными.

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

- 6.4.3. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
- 6.4.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.
- 6.4.5. Участник по запросу Организатора не предоставил Чек и/или упаковку с Промокодом.
- 6.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 6.6. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

7. Информирование Участников

- 7.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.
- 7.2. Информирование Участников об окончании Призов, об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

8. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 8.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.7 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 4.1 Правил.
- 8.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Участником на Сайте.
- 8.3. Факт регистрации Участником на Сайте подразумевает, что
 - 8.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 8.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 8.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информации об Акции.

9. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 9.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила.
- 9.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

- 10.1. Оператором персональных данных в рамках проведения акции является Оператор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.42 Правил.
- 10.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самим Оператором Акции или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

настоящими Правилами. По итогам окончания Акции Участники остаются зарегистрированными пользователями Сайта и обработка их персональных данных на сайте осуществляется в соответствии с политикой обработки персональных данных корпорации «Кимберли-Кларк» <http://www.kimberly-clark.ru/ru/others/privacy/>

- 10.3. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента.
- 10.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 10.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 10.7. Оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 10.8. Оператор проводит обработку персональных данных в срок проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению в порядке, установленном действующим законодательством.
- 10.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу, указанному в п. 1.2 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

11. Дополнительные условия

- 11.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.2. Организатор вправе запретить Участнику доступ к Сайту, удалить личный кабинет Участника или аннулировать поданные Заявки, в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора и на основании имеющихся в его распоряжении данных.
- 11.3. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 11.4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 11.4.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 11.4.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 11.4.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

наносящих вред репутации Продукции, с продвижением которой связано проведение Акции.

- 11.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 11.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 11.7. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 7 Правил.

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

Приложение № 1

Перечень Продукции, участвующей в Акции:

1. Прокладки Kotex®:

- Прокладки КОТЕКС Young Normal 10
- Прокладки КОТЕКС Ultra Super 16
- Прокладки КОТЕКС Ultra Super 8
- Прокладки КОТЕКС Ultra Normal 20
- Прокладки КОТЕКС Ultra Normal 10
- Прокладки КОТЕКС Ultra Super 32
- Прокладки КОТЕКС Ultra Normal 40
- Прокладки КОТЕКС Ultra Ночные 32

2. Тампоны Kotex®:

- Kotex Тампоны Active Normal 16
- Kotex Тампоны Active Super 16
- Kotex Тампоны Active Normal 8
- Kotex Тампоны Active Super 8

Правила проведения конкурса

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

«Выиграй поездку на обучение английскому языку!»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Выиграй поездку на обучение английскому языку» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к товарному знаку «Kotex», формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного товарного знака на рынке. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.
- 1.2. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса непосредственно и/или через Оператора, является ООО «Дивайс» (юридический адрес: 117463, г. Москва, пр-кт Новоясеневский, дом 32, корп. 1, офис 1; почтовый адрес: 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская 36 стр.2; ОГРН 1077763891424; ИНН 7710701035; электронный адрес: kotex@rcg.agency).
- 1.3. Оператор Конкурса – (далее – **Оператор**), юридическое лицо, привлекаемое Организатором в целях выполнения обязательств по обработке персональных данных Участников в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участник, принимая решение об участии в Акции, тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе его данные могут обрабатываться, понимаются и соглашаются с этим. Юридическое лицо Оператора, создано в соответствии с законодательством Российской Федерации: ООО «Спутник Маркетинг» (юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 18, стр. 13; почтовый адрес: 107078, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 18, стр. 13; ОГРН 1127746060859; ИНН 7716708083; электронный адрес: office@sputniki.com. Оператор может привлекать третьих лиц для обработки данных, они не являются при этом операторами персональных данных, а только представителями
- 1.4. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета** – личные сведения, сообщаемые Участниками при регистрации на Сайте, в следующем составе: фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; возраст; город проживания; наименование высшего учебного заведения, в котором учится Участник).
- 2.2. **Главный приз** – сертификат, подтверждающий право Победителя получить от Организатора финансирование дополнительного обучения Победителя на общую сумму, не превышающую 960 185 (Девятьсот шестьдесят тысяч сто восемьдесят пять) рублей, в порядке, установленном в п. 7.6 Правил. По итогам Конкурса вручается один Главный приз, всего в рамках Конкурса будет вручено 1 (один) Главный приз. Главный приз состоит из вещевой и денежной части приза. При этом Организатор Конкурса обязуется перечислить налог на доходы физических лиц от всей стоимости приза, удержав его из денежной части приза. Размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 35 / 100 - 35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость вещевой части приза.
- 2.3. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: оценка Работ, проверка Работ, Участников и

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколами, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

- 2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителя. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать представленную информацию тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам.
- 2.5. **Победитель** — Участник, Работа которого была признана лучшей в порядке, установленном разделом 6 Правил.
- 2.6. **Пользовательское голосование** – оценка Работ, представленных на Конкурс, зарегистрированными пользователями Сайта.
- 2.7. **Претендент** – Участник, входящий в Шорт-лист.
- 2.8. **Продукция** – средства женской гигиены, реализуемые под товарным знаком «Kotex», в ассортименте, установленном в Приложении № 1 к настоящим Правилам.
- 2.9. **Промокод** – уникальный код, состоящий из букв и чисел, скрытый внутри упаковки Продукции.
- 2.10. **Работа** — работа, выполненная Участником в соответствии с заданием, установленным в п. 5.1 Правил, и представленная Участником на Конкурс.
- 2.11. **Сайт Конкурса (Сайт)** — веб-сайт в сети, на котором проводится Конкурс: www.kotex.ru
- 2.12. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица женского пола (женщины), обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ и на момент регистрации в Конкурсе учащиеся в одном из действующих высших учебных заведений на территории города Москвы или Санкт-Петербурга. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 2.13. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки Продукции. В Конкурсе не принимают участие:
 - Чеки, на которых отсутствует название товарной позиции Продукции;
 - Чеки, дата которых находится вне пределов Конкурса;
 - Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании Продукции.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 3.2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
 - 3.2.1. Общий срок проведения Первой Части Конкурса: с 19 марта 2018 г. по 24 июня 2018 г. в т. ч.:
 - 3.2.1.1. Публикация Работ Участниками – в период с 19 марта 2018 г. по 24 июня

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

2018г.

3.2.1.2. Объявление Победителя – 10 июля 2018 года.

3.2.1.3. Вручение Главного приза осуществляется в срок с 10 по 31 августа 2018 года.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3 (для Участников первой части Конкурса) или в п. 3 Правил (для Участников второй части Конкурса), совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.

4.1.2. Приобрести Продукцию в любой торговой точке, выдающей Чек, соответствующий требованиям, установленным в п. 2.8 Правил.

4.1.3. Найти на упаковке Продукции скрытый Промо-код.

4.1.4. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника, а для зарегистрированных пользователей – пройти на Сайте авторизацию, указав логин и пароль.

4.1.5. Выполнить на Сайте Работу, созданную в соответствии с п. 5.1.1 Правил.

4.2. Факт регистрации Участника на Сайте Конкурса подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 10 Правил.

4.3. Каждый Участник может представить на Конкурс не более одной Работы в рамках каждой части. Одна Участница может получить Главный приз только один раз.

5. Требования и ограничения к Работам:

5.1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

5.1.1. Работа Участницы состоит в ответе на вопросы, опубликованные на Сайте, при этом дать ответ на вопрос можно только один раз.

5.1.2. Работа Участницы состоит в выполнении и размещении на Сайте заданий, опубликованных на Сайте, при этом можно только один раз выполнить задание.

5.1.3. Участник также вправе представить фото и видеоматериалы, иллюстрирующие идеи и темы, посредством загрузки на сайт при публикации своей работы.

5.1.4. Общие критерии оценки Работ: креативный подход, эмоциональность, оригинальность идеи.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу и не соответствующие тематике Конкурса.

5.3. К участию в Конкурсе также не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

5.4. Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

6. Определение Победителя

6.1. Победитель Конкурса определяются конкурсной Комиссией согласно следующему положению:

6.1.1. По итогам окончания первой части Конкурса, Комиссия в срок, установленный в п. 3 Правил (для первой части Конкурса) и в п. 3 Правил (для второй части Конкурса), рассматривает все представленные Работы.

6.1.2. В срок, установленный в п. 3 Правил (для первой части Конкурса) и в п. 3 Правил (для второй части Конкурса), Комиссия знакомится с Работами Претендентов, выбирает и объявляет Победителя Конкурса.

6.2. При оценке Работ каждый член Комиссии, руководствуется своим личным мнением, насколько та или иная Работа соответствует критериям, установленным п. 5.1 Правил.

6.3. Сведения о Победителе Конкурса вносятся в Протокол Комиссии, который скрепляется подписями всех членов Комиссии и хранится у Организатора.

7. Вручение Главного приза

7.1. Победители обязаны по запросу Организатора в течение 3-х рабочих дней после получения запроса на электронную почту отправить на адрес электронной почты, который сообщается при уведомлении о победе, следующие сведения о себе:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес проживания;
- копию (скан) чека и Промокода.
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, страница с информацией о последнем месте жительства;
- копия свидетельства ИНН;
- копия СНИЛС.

7.2. После одобрения представленных данных Организатором Победители обязаны в течение 7-ми календарных дней выбрать и представить Организатору варианты подходящих ей образовательных услуг на общую сумму, не превышающую стоимость Главного приза согласно п. 2.2 Правил.

7.3. Главный приз (сертификат) вручается Победителю после представления информации, указанной в п. 7.2. Правил в день и время, установленные Организатором и доведённые до Победителя, в одном из офисов по адресам:

- 1) г. Москва, улица Большая Новодмитровская, д. 36, стр. 2, вход 4 ООО «Дивайс»;
- 2) г. Санкт-Петербург, Обводной канал, 60, Лофт «Ткачи», ООО «Дивайс».

7.4. При вручении Главного приза Победитель обязан подписать акт приёмки-передачи Главного приза.

7.5. После выполнения действий, указанных в п. п. 7.1 - 7.4 Правил, Победителю присуждается дополнительный денежный приз в сумме, определяемой решением Организатора. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Победителя Конкурса не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей.

- 7.6. Активация сертификата осуществляется в течение 30-ти календарных дней после вручения сертификата в следующем порядке. Организатор, исходя из пожеланий Победителя, отбирает обучающую организацию, которая будет осуществлять дополнительное обучение по направлению, интересующему Победителя. Победитель и Организатор заключают с обучающей организацией трёхсторонний договор, согласно которому Организатор финансирует обучение, а Победитель проходит обучение английскому языку в Лондоне.
- 7.7. Организатор вправе отказать во вручении Главного приза по следующим причинам:
 - 7.7.1. Победитель отказался от Главного Приза или от подписания акта приёмки-передачи или договора с обучающей организацией.
 - 7.7.2. Победитель не представил или представил несвоевременно в полном объеме информацию, указанную в Правилах или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок.
 - 7.7.3. Победитель не явился на вручение Главного приза.
 - 7.7.4. Победитель нарушил настоящие Правила.
- 7.8. Главный Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребованными. Невостребованные Главные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8. Авторские права

- 8.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Работы и материалов, представленных в рамках Работы.
- 8.2. Участник также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 8.3. Предоставляя Работу, Участник безвозмездно отчуждает Организатору в полном объеме исключительные права использования Работ всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, на весь срок действия авторского права.
- 8.4. Участники безвозмездно и в полном объеме отчуждают Организатору исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс.
- 8.5. Организатор вправе передавать третьим лицам право использования Работ и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Работ и на использование работ и материалов без указания имен авторов Работ.
- 8.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 8.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 8.8. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса, любым посетителем сайта

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

авторских и/или иных прав третьих лиц.

- 8.9. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы на Сайте Конкурса, он даёт согласие на публикацию Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

9. Информирование о правилах и изменениях

- 9.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте www.kotex.ru, а также в сетевом издании «ДИДРИ» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-54738 от 17.07.13г.) на сайте www.didri.ru (далее - СМИ).
- 9.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Главный Приз на иной, аналогичный по стоимости Главный Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через СМИ.

10. Договор между Организатором и Участником

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 10.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в СМИ и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.7 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 4 настоящих Правил.
- 10.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент одобрения модератором Работы, после чего такое лицо признаётся Участником.
- 10.3. Факт подачи (отправки) Участником Работы на Конкурс подразумевает, что:
- 10.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 10.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 10.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через Социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.
- 10.3.4. Участник становится зарегистрированным пользователем Сайта Конкурса и по итогам окончания Конкурса его данные остаются на Сайте Конкурса и используются в соответствии с политикой обработки персональных данных Сайта.

11. Политика обработки персональных данных

- 11.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Оператор Конкурса, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.
- 11.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Конкурса самим Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. По итогам окончания Конкурса Участники остаются зарегистрированными пользователями Сайта и обработка их персональных данных на сайте осуществляется в соответствии с политикой обработки персональных данных корпорации «Кимберли-Кларк» <http://www.kimberly-clark.ru/ru/others/privacy/>
- 11.3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

- 11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 11.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 11.7. Оператором и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 11.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно.
- 11.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Оператору на электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
- 11.10. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

12. Дополнительные условия

- 12.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.2. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Главного Приза третьими лицами.
- 12.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 12.3.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
 - 12.3.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 12.3.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Торгового знака.
- 12.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 12.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 12.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или

Правила акции и конкурса «Копи баллы – обменивай на призы!»

затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Конкурса.

- 12.7. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: военные действия, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 12.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 12.9. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 9 Правил.

Перечень Продукции, участвующей в Конкурсе «Выиграй поездку на обучение английскому языку»:

Прокладки Kotex®:

- Прокладки КОТЕКС Young Normal 10
- Прокладки КОТЕКС Ultra Super 16
- Прокладки КОТЕКС Ultra Super 8
- Прокладки КОТЕКС Ultra Normal 20
- Прокладки КОТЕКС Ultra Normal 10
- Прокладки КОТЕКС Ultra Super 32
- Прокладки КОТЕКС Ultra Normal 40
- Прокладки КОТЕКС Ultra Ночные 32

3. Тампоны Kotex®:

- Kotex Тампоны Active Normal 16
- Kotex Тампоны Active Super 16
- Kotex Тампоны Active Normal 8
- Kotex Тампоны Active Super 8